



گزارش عملکرد ۶ ماهه دوم ۱۴۰۳

واحد روابط عمومی

مجتمع بیمارستان امام رضا (ع)

تهیه و تدوین - فروردین ماه ۱۴۰۴

باسمه تعالی



«وزرا، برای گزارش، برنامه سازی کنند.

گزارش دادن کار آسانی نیست؛ کار بسیار مشکلی است
که انسان بخواهد از عملکرد خود گزارشی بدهد که باور
مردم و اذعان مردم را همراه داشته باشد. این کار
هنرمندانه‌ای است و بایستی انجام شود».

(۲ شهریور ۱۳۸۷؛ بیانات رهبر انقلاب در دیدار رئیس جمهوری و اعضای هیأت دولت)



رویکرد یک روابط عمومی قوی، علمی و کارآمد، باید تامین عدالت ارتباطی و اجرای حق و عدالت در توزیع و نشر آگاهی و انعکاس عاقلانه ضعف‌ها، نقدها و خواسته‌های مردم به مسئولان و تصمیم‌گیرندگان باشد. تردیدی نیست که در این مسیر باید صداقت، ارائه اطلاعات مطمئن، شفافیت و راستگویی و در کل، اخلاق ارتباطی، سرلوحه فعالیت‌ها باشد.

دکتر پزشکیان

رئیس جمهور



نقش روابط عمومی در دانشگاه‌ها و سازمان‌ها اهمیت زیادی دارد و یکی از شاخص‌های ارزیابی رئیس دانشگاه‌ها، عملکرد روابط عمومی‌هاست.

دکتر عین‌اللهی

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



اهمیت و جایگاه والای حوزه روابط عمومی در دنیای معاصر بر همگان واضح است. مدیریت روابط عمومی و ارتباطات، به‌مثابه‌ی پلی میان ارکان مختلف هر سازمان و دیگر آحاد جامعه است که نقشی بسزا و بی‌نظیر در اجرای راهبردها و پیشبرد اهداف و برنامه‌های کلان آن سازمان دارد. روابط عمومی در هر سازمانی، سامانه‌ی برقراری ارتباط مؤثر، نزدیک و سازنده مدیریت آن سازمان با دیگر بخش‌ها اعم از بخش‌های درونی یا بخش‌های بیرونی محسوب می‌شود.

دکتر حسینی

رئیس مجتمع آموزشی، پژوهشی و درمانی امام‌رضا(ع)

اهم اقدامات انجام شده واحد روابط عمومی

۱ مهر تا ۳۰ اسفندماه ۱۴۰۳

* رویدادها



* پوشش ها



* انتشار اخبار



* انعکاس رسانه ای



* گزارش های تصویری



* فضاسازی مناسبتی



* رسیدگی به شکایات مردمی



* فضای مجازی



تعداد رویداد انجام شده:

۱۲ مورد



برگزاری جشن باشکوه روز پرستار همراه با پذیرایی، قرعه کشی و اهداء جوایز



طراحی و چاپ عکس‌های پرستاران برتر کشوری در سطح مجتمع



انجام ۵ مصاحبه با پرستاران برتر کشوری و استانی



❁ انجام مشارکت در برگزاری مانور قطع برق جهت مدیریت بحران



❁ برگزاری جشن روز کارمند مقارن با دهه فجر



❁ برگزاری جشن تقدیر از کارمندان نمونه مجتمع و اهدای لوح و هدیه



برگزاری افتتاحیه باشگاه فناوری و نوآوری



برگزاری افتتاحیه کلینیک طب فیزیکی و توانبخشی همزمان با پوشش خبری



همکاری و اطلاع رسانی در برگزاری جشنواره پژوهشی



❁ همکاری در برگزاری اعتباربخشی آموزشی مجتمع و پوشش خبری و تولید کلیپ تصویری



❁ برنامه ریزی مناسبی جهت عرض تبریک به واحدهای مختلف

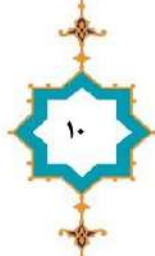


❁ برپایی نمایشگاه موقت از دستاوردهای پژوهشی مجتمع در هفته پژوهش



تعداد پویش انجام شده:

۲ مورد



❁ پوش حال خوب: اشتراک گذاری خاطرات و تجربیات خوب پرسنل در بیمارستان؛ جهت

امید آفرینی



❁ پوش اولین برف، اولین لبخند

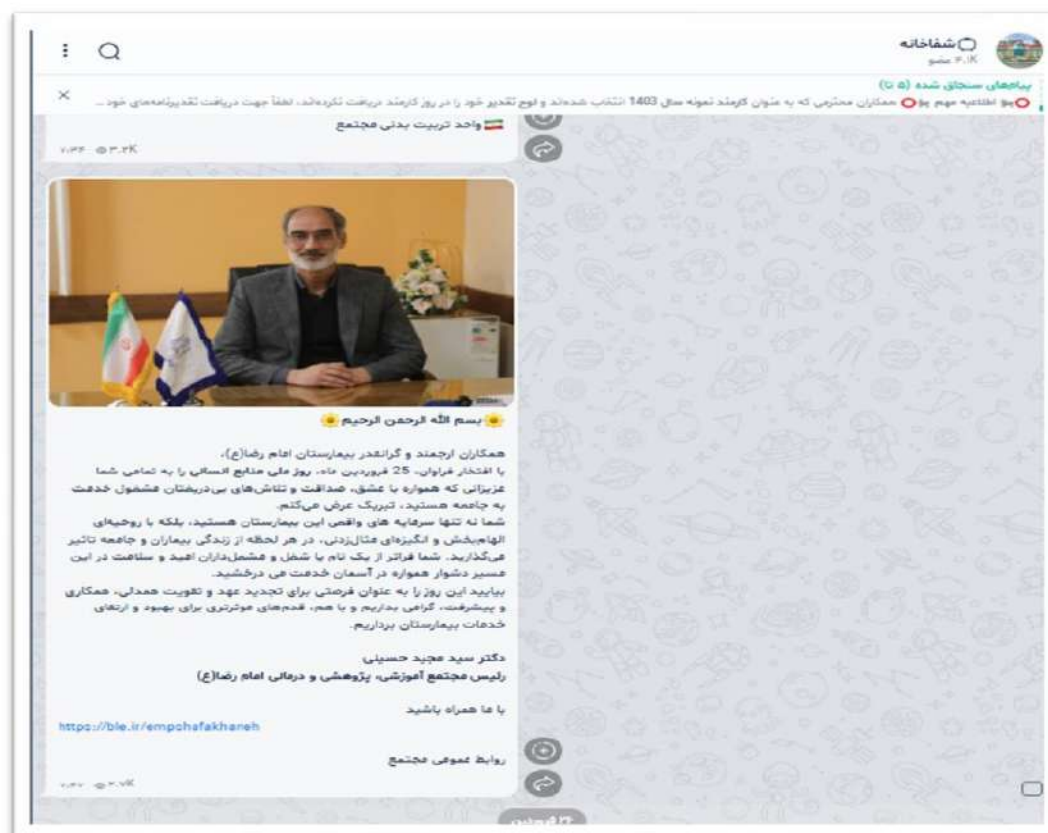


تعداد اخبار منتشر شده:

۸۹ خبر



تعداد ۸۹ خبر منتشر شده در سایت مجتمع و کانال شفاخانه



انعکاس رسانه ای:

۴۲ مورد



❁ برقراری ارتباط زنده مراسمات مختلف در شبکه صدا و سیمای خراسان رضوی



❁ برقراری ارتباط زنده و هماهنگی برنامه تلویزیونی روز ۲۳ آذرماه: مصادف با حمله شاه به بیمارستان



فضاسازی مناسبتی:

۵۶ مورد



❁ فضاسازی و آذین بندی مناسبات ملی، مذهبی و سلامت در سطح مجتمع



رسیدگی به شکایات مردمی:

۵۷۹ مورد



ثبت و پیگیری و رسیدگی به شکایات مردمی در سامانه



فضای مجازی



* ارتقاء کانال شفاخانه از ۳۱۰۰ عضو به ۴۰۰۰ عضو در طول ۶ ماه



* تولید محتوا و انتشار میانگین روزانه ۳ پست خبری در فضای مجازی (پیام رسان بله و تلگرام)

